

WWD JAPAN

May 22, 2017
vol.1974

スペイン取材
ZARAの物流戦略に
斬り込む!
P.22-23

ミラノサローネ大特集/
ファッション・ピープルも知っておくべき
インテリアの今

10分で分かる
主要企業決算まとめ
P.8-9

ARMANI/CASA, B&B ITALIA
DIESEL LIVING, DIMORE STUDIO
FLOS, HERMÈS, LOEWE
LOUIS VUITTON, MAGIS, MOOOI
NILUFAR, SAINT LOUIS, SWAROVSKI
TOM DIXON, VITRA

大阪・梅田 ルクアVSグランフロント P.4
INTERVIEW アントワント・アルノー／ベルルッティCEO P.4

CASSINA
PHOTO BY OMAR SARTOR

MILANO SALONE 2017

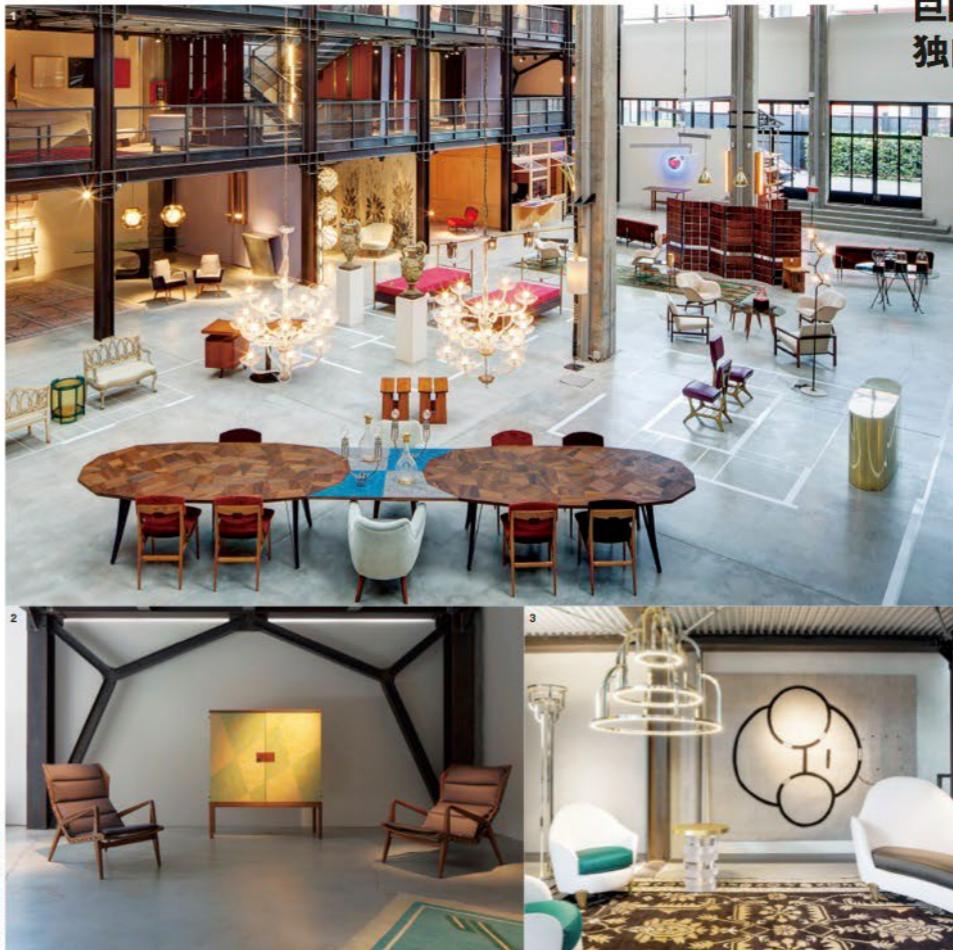
MEMO

トロ・ミックスの醍醐味

NILUFAR GALLERY/NILUFAR DEPOT

ニルファー・ギャラリー/ニルファー・デポ

巨匠と新進気鋭の作品を
独自の審美眼で融合



PHOTOS BY MATTEO OTTI

制約のない心の底から美しいと思えるデザインが可能

ニナ・ヤシャー／ニルファー・ギャラリー、ニルファー・デポ代表(右)マイケル・アナスタシアデス／デザイナー

スピガ通りのギャラリーでニナ・ヤシャーとマイケル・アナスタシアデスにギャラリーの背景や協業について聞いた。ヤシャーは「最初は家具のことはあまり分からなかった。できるだけ多くのものを見て学んだわ。北欧デザインに魅了されてスウェーデンに行ったとき、アルヴァ・アルトやヤコブセンなどの名作家具がとても手頃な値段で購入できた。すごくワクワクしたわ」と語る。ヤファーは2007年、イタリア人デザイナーのガントと協業をスタート。協業するデザイナーはパトリシア・ウルキオラから新人まで幅広い。アナスタシアデスとのコラボは今回で4度目だ。彼は「初めて色を使ってデザインしたよ。落ちた真ちゅうの色からヒントを得た。今までとは全く違うアプローチでデザインした。光を祝福するという意味で噴水をイメージしたよ」と話す。彼の作品はラインと幾何学のフォームで構成されるごくミニマルなデザインがほとんど。「この照明は機能性と

感情が逆転したようなものだ。通常の照明の構造とは反対で、電球が足になっているんだ」。電球がフロアにある照明は発想の転換から生まれたようだ。彼は「この照明は相反する状況における調和を生み出す。それがこの作品が奏でる音楽のコントラストだ」と話す。彼はヤシャーと話し合いながらこの照明を完成させた。彼女は「マイケルはとても集中して抑制的なデザインをするけど、今回は少しリラックスした感じね」と言う。彼は、本能的にこのデザインを思いつき、3日でサンプルを完成させたという。ニナとのクリエイションは、全く制約がなく自由だから、心の底から美しいと思うデザインができる」とアナスタシアデス。若手デザイナーの起用にも積極的なヤシャーに、デザイナーを发掘する方法を聞くと、「口コミがほとんどよ。直感的に誰と組むべきか分かるわ」と軽やかには笑んだ。



PROFILE:ヤシャーはイラン・テヘラン生まれ。幼少時にミラノへ移る。1979年にニルファー・ギャラリーを設立。当初は年代物のカーペットを取り扱っていた。89年にギャラリーをスピガ通りに移転。2015年にニルファー・デポをオープン。※アナスタシアデスのプロフィールはP.19参照