

CASA VOGUE

HELLAS

ΤΟ ΚΑΛΕΣΜΑ
ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΙ
ΚΗΠΟΙ:
ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ,
ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ,
Η ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥΣ

DESIGN ΜΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ



Μιλάνο 2003:
Συμμετοχή
του Michael στην
πρωτοβουλία της
Swarovski για
μια νέα εικαστική
προσέγγιση
του πολυέλιου.



MICHAEL ANASTASSIADES: ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΦΑΝΕΣ

Ο Michael Anastassiades δημιουργεί αντικείμενα με πολύ πιο σύνθετες ιδιότητες από τις προφανείς, που έχουν γνώμονα την ψυχολογική επίδρασή τους στον χρήστη. Αποφοίτησε από το Royal College of Art και το 1994 έστησε το δικό του studio. Το 2001 πρότεινε ένα τραπέζι το οποίο στο κέντρο έχει βυθισμένο έναν μικρό κούλο καθρέφτη που δίνει εικόνες παραλλαγμένες. Και αυτό γιατί, πολύ απλά «τον ενδιαφέρει η συμπεριφορά των πραγμάτων, η επαφή που αποφασίζεις να έχεις με τα αντικείμενα». Όπως και με την Κούπα Μηνυμάτων, ένα δοχείο για λέξεις και όχι για καφέ. Όταν η Κούπα είναι αναποδογυρισμένη, αποθηκεύει μηνύματα και όταν χρησιμοποιείται, λειτουργεί σαν αυτόματος τηλεφωνητής και τα μηνύματα ακούγονται. Η κούπα, ένα καθημερινό αντικείμενο, χρησιμοποιείται ως μέσο αξιολόγησης της φύσης των πραγμάτων: ανάλογα με το τι τη «γεμίζει» αποκτά άλλη αξία. Έργα του έχουν παρουσιαστεί σε εκθέσεις, δημοπρασίες και μουσεία σε Λονδίνο, Τόκιο, Βιέννη, Σίδνεϊ, Κοπεγχάγη, Νέα Υόρκη (Sotheby's Έκθεση Σύγχρονης Διακοσμητικής Τέχνης, Βρετανικό Συμβούλιο, Tokyo Designers Week, Μουσείο Τέχνης & Design του Ελσίνκι, Generous Miracle Gallery NY), ενώ ατομικές εκθέσεις έχει παρουσιάσει σε Λονδίνο, Παρίσι, Πράγα, Λισσαβόνα και Άμστερνταμ. Έργα του βρίσκονται στις συλλογές των Victoria & Albert Museum και Crafts Council του Λονδίνου, καθώς και στο Vormgevingsinstitut του Άμστερνταμ. Πρόσφατα σχεδίασε για τις εταιρείες Ionia, Rosenthal και Swarovski. «Τίποτε δεν είναι νέο. Δεν επιδιώκω να κάνω πράγματα πιο σύνθετα, νεωτεριστικά ή θορυβώδη. Μόνο ενδιαφέροντα αντικείμενα, που μπορούν να υπάρχουν διακριτικά». (www.michaelanastassiades.com) ΞΞ

