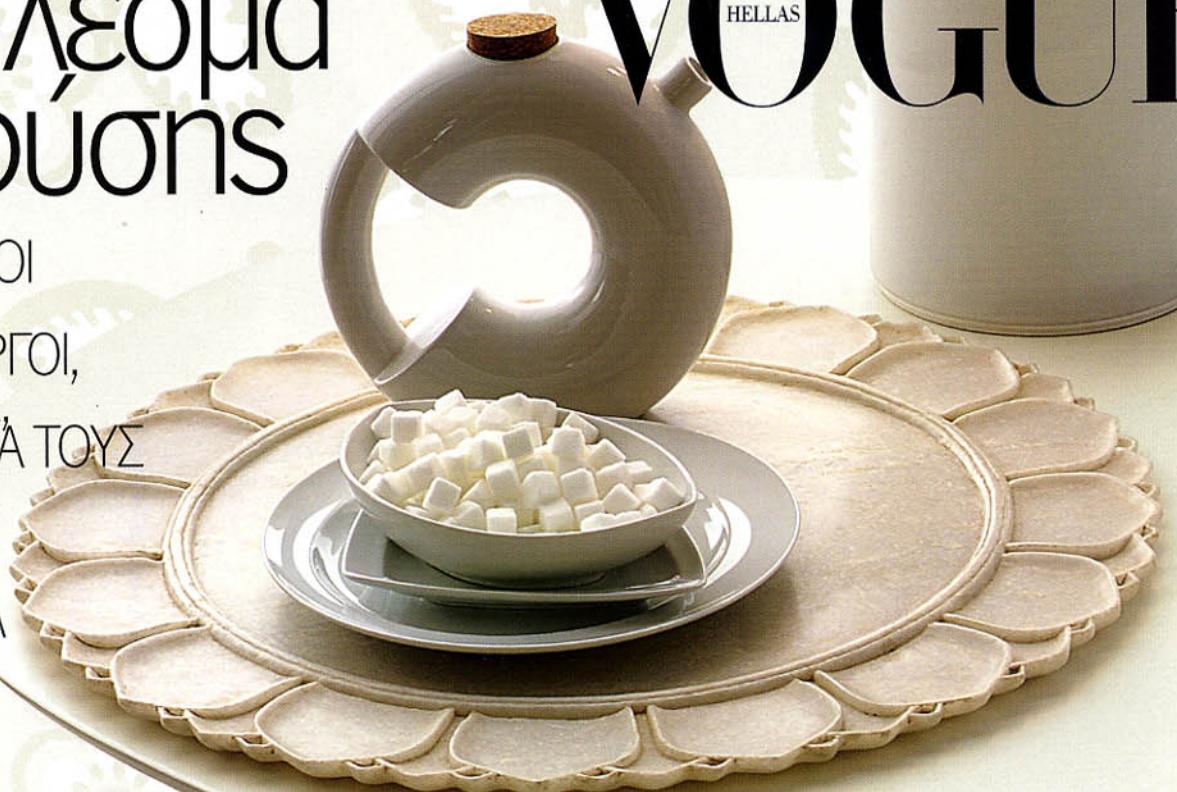


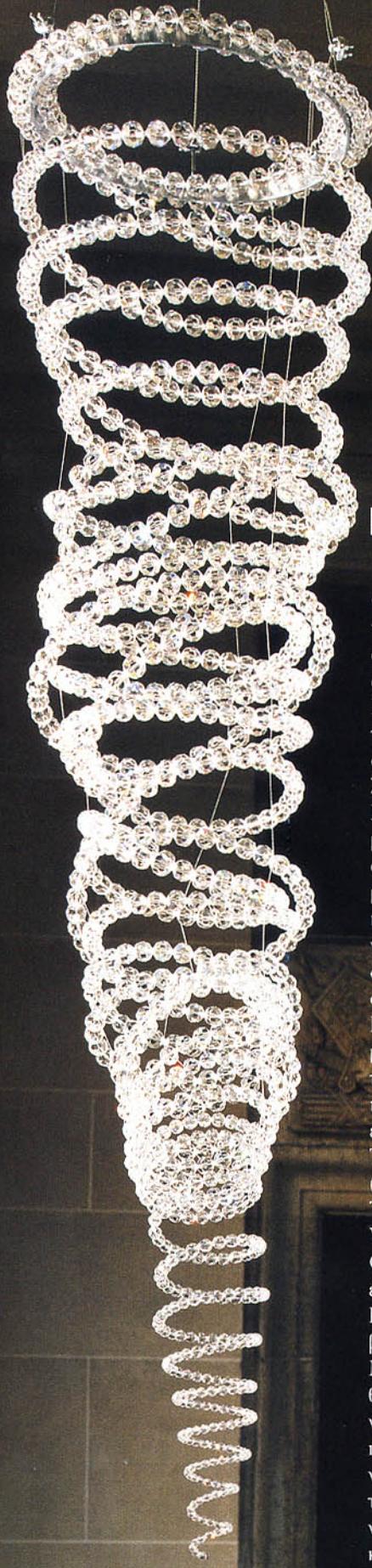
# CASA VOGUE

ΤΟ ΚÁΛΕΣΜΑ  
ΤΗΣ Φύσης

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΙ  
ΚΗΠΟΙ:  
ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ,  
ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ,  
Η ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥΣ

DESIGN ΜΕ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ





Μιλάνο 2003:  
Συμμετοχή  
του Michael στην  
πρωτοβουλία της  
Swarovski για  
μια νέα εικαστική  
προσέγγιση  
του πολυέλαιου.



## MICHAEL ANASTASSIADES: ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΦΑΝΕΣ

Ο Michael Anastassiades δημιουργεί αντικείμενα με πολύ πιο σύνθετες ιδιότητες από τις προφανείς, που έχουν γνώμονα την ψυχολογική επίδρασή τους στον χρόνο. Αποφοίτης από το Royal College of Art και το 1994 έσπειρε το δικό του studio. Το 2001 πρότεινε ένα τραπέζι το οποίο στο κέντρο έχει βυθισμένο έναν μικρό κοίλο καθρέφτη που δίνει εικόνες παραλλαγμένες. Και αυτό γιατί, πολύ απλά «τον ενδιαφέρει η συμπεριφορά των πραγμάτων, η επαφή που αποφασίζεις να έχεις με τα αντικείμενα». Όπως και με την Κούπα Μνημάτων, ένα δοχείο για λέξεις και όχι για καφέ. Όταν η Κούπα είναι αναποδογυρισμένη, αποθηκεύει μπνύματα και όταν χρησιμοποιείται, λειτουργεί σαν αυτόματος τηλεφωνητής και τα μπνύματα ακούγονται. Η κούπα, ένα καθημερινό αντικείμενο, χρησιμοποιείται ως μέσο αξιολόγησης της φύσης των πραγμάτων: ανάλογα με το τι τι «γεμίζει» απόκτα άλλη αξία. Έργα του έχουν παρουσιαστεί σε εκθέσεις, δημοπρασίες και μουσεία σε Λονδίνο, Τόκιο, Βιέννη, Σίδνεϊ, Κοπεγχάγη, Νέα Υόρκη (Sotheby's Έκθεση Σύγχρονης Διακοσμητικής Τέχνης, Βρετανικό Συμβούλιο, Tokyo Designers Week, Μουσείο Τέχνης & Design του Ελσίνκι, Generous Miracle Gallery NY), ενώ απομικές εκθέσεις έχει παρουσιάσει σε Λονδίνο, Παρίσι, Πράγα, Λιοσαβόνα και Άμστερνταμ. Έργα του βρίσκονται στις ουλογές των Victoria & Albert Museum και Crafts Council του Λονδίνου, καθώς και στο Vormgevingsinstitut του Άμστερνταμ. Πρόσφατα σχεδίασε για τις εταιρίες Ionia, Rosenthal και Swarovski. «Τίποτε δεν είναι νέο. Δεν επιδιώκω να κάνω πράγματα ποιο σύνθετα, γεωτεριοτικά ή θορυβώδη. Μόνο ενδιαφέροντα αντικείμενα, που μπορούν να υπάρχουν διακριτικά». ([www.michaelanastassiades.com](http://www.michaelanastassiades.com)) ΞΣ

