

ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ  
ΜΗΝΙΑΙΟ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ  
ΤΟΥ ΒΗΜΑΤΟΣ

© ΤΟ ΒΗΜΑ  
• ΚΥΡΙΑΚΗ  
23 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
2003  
• Αρ. 12  
e-mail:  
vimadonna@dolnet.gr

ΒΗΜΑ **D**ONNA

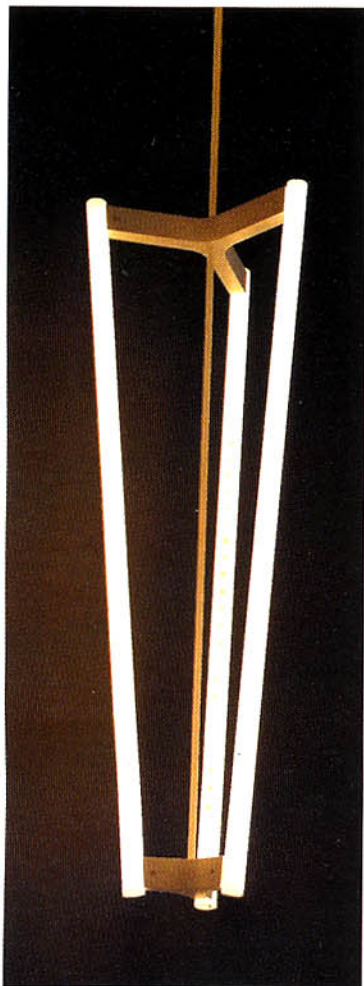
ΓΙΑΤΙ ΣΚΟΤΩΣΑ  
ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΜΟΥ  
ΦΙΛΗ

ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΗΜΑ  
ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΑΜΑΝΤΑ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ

Νικόλ *Κιντσιαν* Αποκλειστική συνέντευξη  
Τα πιο glamorous αποκριάτικα πάρτι  
Αννα Διαμαντοπούλου  
Η δυναμική Ελληνίδα της ΕΕ Κάντε τα ψώνια σας σε 48 ώρες στο Εδιμβούργο  
Ακόμη: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΡΚΟΥΛΑΚΗΣ, Nelly's, ΚΑΛΒΙΝ ΚΛΑΪΝ και 8 διάσημοι έλληνες designers του εξωτερικού



## Μιχάλης Αναστασιάδης

(Λονδίνο, τηλ. 0044 207 9287527, 0044 780 3207991, [www.michaelanastasiades.com](http://www.michaelanastasiades.com))

Το «έξυπνο» φωτιστικό που ανάβει και σβήνει ανάλογα με τον θόρυβο ή την ησυχία που υπάρχει στον χώρο

Η ζωή του κινείται σε μια γραμμή ισορροπίας, μια γραμμή που χάραξε ο ίδιος για να ενώσει δύο αλληλένδετες αγάπες του, το design και τη γιόγκα, και μαζί τον πνευματισμό με τον καταναλωτισμό. Ο Μιχάλης Αναστασιάδης είναι ένας πετυχημένος designer και συγχρόνως ένας εξαιρετικός δάσκαλος γιόγκα. Όταν πήρε το πτυχίο του πολιτικού μηχανικού και συνειδητοποίησε το ενδιαφέρον του για την αισθητική, στράφηκε χωρίς περιστροφές στο design. Λίγο αφότου ξεκίνησε τις σπουδές του στο Royal College of Art, το 1993 έκανε την πρώτη του επιτυχία. Το «Message cup», ένα γυαλιστερό ασημένιο κύπελλο που φτιάχτηκε όχι για να πίνεις καφέ αλλά για να ανταλλάσσεις ηχογραφημένα μηνύματα, ενθουσίασε τον άγγλο σχεδιαστή μόδας Πολ Σμιθ ο οποίος το χρησιμοποίησε για να εκφράσει μέσω αυτού τη φιλοσοφία του. Λίγο αργότερα η κούπα αγοράστηκε από το Victoria & Albert Museum στο Λονδίνο. Εξι χρόνια αργότερα λαμβάνει μια πρόταση-πρόκληση να εκθέσει στο φημισμένο κατάστημα-χώρο τέχνης Collette στο Παρίσι. Η εγκατάστασή του «Dinning table», ενός τραπεζιού φαγητού με καρέκλες-καθρέφτες, που σου επιτρέπουν μια τελευταία ματιά προτού καθήσεις ή μόλις σηκωθείς από το τραπέζι, καθιέρωσε την ξεχωριστή του οπτική στον χώρο του design. Πίσω από κάθε αντικείμενο που σχεδιάζει βρίσκεται ένα δεύτερο πεδίο ανάγνωσης, μια ιδέα που τελικώς είναι αυτή η οποία συγκινεί καθώς δημιουργεί μια διαδραστική (interactive) σχέση με τον χρήστη. Ένα φωτιστικό που ανάβει όταν υπάρχει ησυχία (antisocial light) ή όταν υπάρχει θόρυβος (social light), ένα τραπέζι-ξυπνητηρί και μια συλλογή από αντικείμενα κή-



Ο φημισμένος καθρέφτης που σχεδίασε ο Μιχάλης Αναστασιάδης

## Πίσω από κάθε αντικείμενο που σχεδιάζει βρίσκεται ένα δεύτερο πεδίο ανάγνωσης

που τα οποία επίσης συμπεριέλαβε στη συλλογή του πριν από δύο χρόνια το Victoria & Albert Museum επιβεβαιώνουν την ανάγκη του να μη σχεδιάζει «παθητικά» έπιπλα αλλά αντικείμενα «με συμπεριφορά και χαρακτήρα» που θα έχουν ενεργή σχέση με τον χρήστη τους. Ο 35χρονος Μιχάλης Αναστασιάδης σχεδιάζει αιτόν τον καιρό ένα οερβίτσιο τσαγιού από ασήμι για τη Rosenthal ενώ πρόκειται να κυκλοφορήσει από την Ιωνία μια νέα δική του φόρμα που αφορά τον ξενοδοχειακό εξοπλισμό. Έργα του διατίθενται από την εταιρεία Babylon.



«Message cup», η γνωστή κούπα επικοινωνίας, σε λευκή και πορτοκαλί έκδοση

